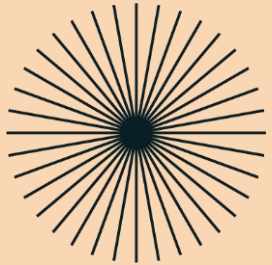


# 신한 스퀘어브릿지 대전

**Ignition  
by 500 Global**



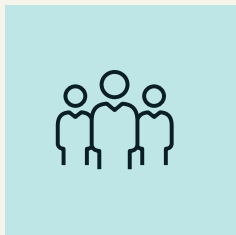
Turn ideas into reality

Invest in yourself

Build the things you believe in

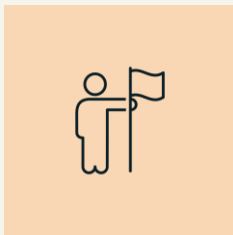
And you don't have to do it alone

# Ignition helps you to



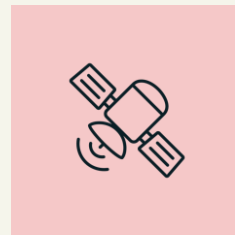
## Find your team

같은 생각을 가진 사람들과 함께  
팀 만들어 나가기



## Validate your ideas

실존하는 문제를 해결하기 위해  
테스트 및 실험 설계하기



## Go to Market

체계적인 시장 접근 전략을  
수립하고 출시 준비하기

# Who should apply?



## 창업 지망생

실제 비즈니스로 구현해보고  
싶었던 아이디어 있는 경우



## 공동창업자를 찾고 있는 기술 창업자

기술은 있지만 비즈니스 부문의  
공동창업자가 필요한 경우



## 다음 스텝을 모색하고 있는 팀

창업팀이 구성되었고 기초적인 창업  
아이디어도 있지만, 다음 스텝에 대한  
고민이 있는 경우



## 졸업생 혹은 졸업예정자

취업준비생 혹은 직장인이 아닌  
창업을 희망하는 경우



# Program Overview

16 weeks

## Phase 0

4 weeks

### Team Building & Inspiration

네트워크를 형성하고 함께  
상품을 개발할 팀을 만드는  
단계로, 각 팀은 향후 진행 될  
프로그램 과정에서 연구할  
잠재적인 비즈니스 문제에  
대한 몇 가지 아이디어를  
도출하게 됩니다.

## Phase 1

3 weeks

### Discovery and Validation

처음 시작하는  
창업가들에게 창업가적  
사고방식을 함양하고,  
기술기반의 비즈니스를  
성공적으로 구축하는데  
필요한 것이 무엇인지  
이해하도록 돕습니다.

## Phase 2

4 weeks

### Solutioning & Optimization

4주간의 단계에서 창업은  
잠재 고객에 대한 이해를  
기반으로 솔루션을  
아이디어화하고 개발한 후  
**Product Market Fit**을  
기반으로 지속적인 개선하는  
것에 집중합니다.

## Phase 3

3 weeks

### Go-to-Market

마지막 3주는 참여 창업팀들이  
시장에 대한 **전략적인 접근방식**을  
강화할 수 있는 방법을 소개합니다.  
  
각 창업팀은 제품에 대한 **마케팅**  
및 **세일즈 전략**을 구축하게 됩니다.

## Final Event

2 weeks

### Final Showcase

프로그램을 마감 단계에서  
창업팀들은 잠재 투자자, 고객  
및 대중의 피드백을 들어볼 수  
있는 **최종 공개 쇼케이스** 및  
**피치 세션**에 참여하게 됩니다.

# What you'll get from Ignition program



## Tailored Curriculum

500 프로그램은 글로벌 커리큘럼을 기반으로, 대한민국 내 창업자 및 스타트업을 대상으로 설계되었습니다.



## 1:1 Mentorship

각 창업팀은 국내 및 글로벌 멘토와 개인 1:1 멘토링 세션을 갖게 됩니다.



## Global Network

멘토, 창업가, 투자자 및 파트너로 구성된 500의 글로벌 네트워크에 접근할 수 있습니다.



## Networking Events

지역 및 글로벌 차원에서 진행되는 다양한 네트워킹 행사에 참여할 수 있습니다.



## Community Support

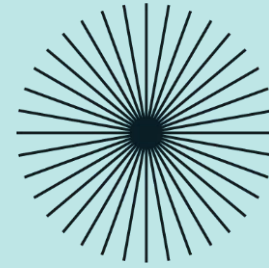
다양한 특전, 지원정책 및 스타트업을 위한 자원들이 풍부한 글로벌 커뮤니티의 일원이 될 수 있습니다.



## Dedicated Team

현지 프로그램팀과 상주 멘토가 프로그램 여정의 처음부터 끝까지 함께합니다.





# Applying Process





# Application Timeline

Application (5/30~6/27)



Offer & Onboard (6/27~7/1)



Program launching (7/4)

