대전창업문화주간 × Tech Biz Korea 2026 개최 계획(안)

□ 추진배경

○ **일반시민, 청소년, 대학생 등 비(非) 창업자층을 대상**으로 창업의 의미, 동기 부여, 융합적 시각을 제공하는 **창업 저변 확대 프로그램**인 대전 창업문화주간 프로그램을 'Tech Biz Korea 2026'과 연계하여 성과 확산 도모

□ 행사개요

○ (행 사 명) 대전창업문화주간 × Tech Biz Korea 2026

○ (행사주제) AI가 바꾼 창업: 과학, 음악, 기술이 만나는 순간

○ (일　　시) 2026. 4. 3.(금) 09:50 ~ 11:40

○ (장　　소) 대전컨벤션센터 2층 그랜드볼룸 201호

○ (참가대상) 창업에 관심있는 시민 누구나

○ (주요내용) 전문가 3인 특강 진행

연번	연사자	주제	비고
1	과학크리에이터 궤도	AI 시대, 개인은 무엇으로 창업하는가? – 과학·기술 콘텐츠 창업의 현실과 기회	
2	음악평론가 임진모	1인 음악 콘텐츠 창업의 가능성	
3	서울시립대 이재호 교수	AI 발전의 역사와 표준화의 가치: 한 연구자의 경험으로 본 AI의 현재와 미래	

※ 프로그램 내용은 변경될 수 있음

□ 세부운영 계획

○ (특강 1) 크리에이터 궤도



안될과학 '궤도'
- 유튜브 안될과학 채널(구독자131만 명) 진행(2018 - 현재)
- 대구경북과학기술원(DGIST) 특임교수(2025 – 현재)
- KBS 뉴스특보 한국형 발사체 누리호 발사 생중계 진행(2021, 2022, 2023)
- MBC '전지적참견시점', 라디오스타, tvN '유 퀴즈 온 더 블럭', 넷플릭스'데블스플랜' 등 출연
- 과학기술정보통신부 장관 표창 수여(2017)
- 청와대G20세대 정책자문단 과학기술분야 자문위원(2011)

- (강의주제) AI시대, 개인은 무엇으로 창업하는가? : 과학·기술·콘텐츠 창업의 현실과 기회

- (주요내용)

  · AI 시대에 사라지는 직업 vs 새로 생기는 기회

  · 과학·기술 콘텐츠는 왜 강력한 창업 아이템인가

  · 유튜브/플랫폼 기반 1인 미디어 수익모델 구조

  · 기술을 이해하는 사람" 의 창업 경쟁력

○ (특강 2) 음악평론가 임진모



대중음악평론가 '임진모'
- MBC·tbs 등 다수 방송 진행 및 음악 해설
- 한국저작권위원회 위원
- 영상물등급위원회 공연심의 자문위원
- 내외경제신문·경향신문 기자 역임
- 음악 웹진 〈IZM〉 운영 (2001~현재)
- 저서,『오랜 시간 멋진 유행가 365』(스코어, 2022)
- 2006년 MBC 연기대상 라디오부문 공로상
- 2011년 제5회 다산대상 문화예술 부문 대상

- (강의주제) 1인 음악 콘텐츠 창업의 가능성

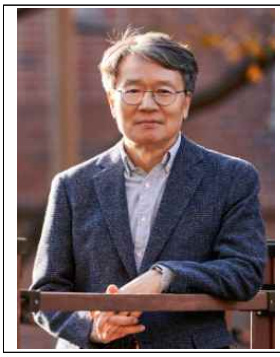
- (주요내용)

  · '음악을 좋아하는 것' 이 직업이 되는 구조

  · 음악 큐레이션·평론·강연·콘텐츠 비즈니스 모델

- 팬덤 브랜딩·전문성 축적 전략
- AI 음악 시대에 인간 감성의 가치
- 문화 콘텐츠 기반 1인 창업의 지속성

○ (특강 3) 서울시립대 이재호 교수

	**서울시립대학교 전자전기컴퓨터공학부 '이재호 교수'** - 미국 University of Michigan 전기공학 및 컴퓨터과학 박사(1997) - 약 20년 이상 AI, IoT, 지능형 로봇, 전자문서 등 분야 국제 표준 개발 참여 - '세계 표준의 날' 대통령 표창 수상(2025) - 서울시립대학교 전산정보원 원장 역임(2011~2012)

- (강의주제) AI 발전의 역사와 표준화의 가치: 한 연구자의 경험으로 본 AI의 현재와 미래

- (주요내용)
  - 인공지능과 표준화 분야를 연구 스토리
  - AI 기술의 발전이 됨에 따라 표준이 중요한 이유 등