

# 한 발 대 학 교

## “ 쏠 기 술 분 야 ”

### 1. 일반현황



소재지	(대전) 대전광역시 유성구 동서대로 125(덕명동)			
홈페이지	<a href="https://startup.hanbat.ac.kr/html/kr/">https://startup.hanbat.ac.kr/html/kr/</a>			
지원분야	쏠 기술분야			
담당자	성명	직책	내선번호	이메일
	김태우	팀장	042-828-8671	twtwtw@hanbat.ac.kr

### 2. 기관소개

#### □ 한발대학교 소개

- 한발대학교는 2004년도 창업대학원 개설대학으로 선정된 이래 10여 년 동안의 탁월한 창업실적을 인정받아 2015년 창업선도대학으로 선정되었습니다. 이후 2019년 교육부의 창업교육 우수대학 선정 및 유공자 포상, 중소벤처기업부 주관 기업가정신 확산 및 진흥유공 포상의 쾌거를 거두며, 2021년 대전·충남권 국립대 유일 예비·초기창업패키지의 동시 주관기관으로 선정되었습니다.
- 한발대학교 창업지원단은 기술창업 기반 스타창업자를 육성하기 위한 목표로 창업의 준비단계에서부터 사후 관리까지 책임지는 프로세스를 제공하고 있습니다. 특히 아이템 검증과 보강 과정을 거치는 투자 연계 시스템을 보유하고 있으며, 대덕특구 액셀러레이터기관 등을 협력체계로 두고 있습니다. 시대가 요구하는 경쟁력을 갖출 수 있도록 한발대학교가 성공 창업의 밑거름이 되어 드리겠습니다.

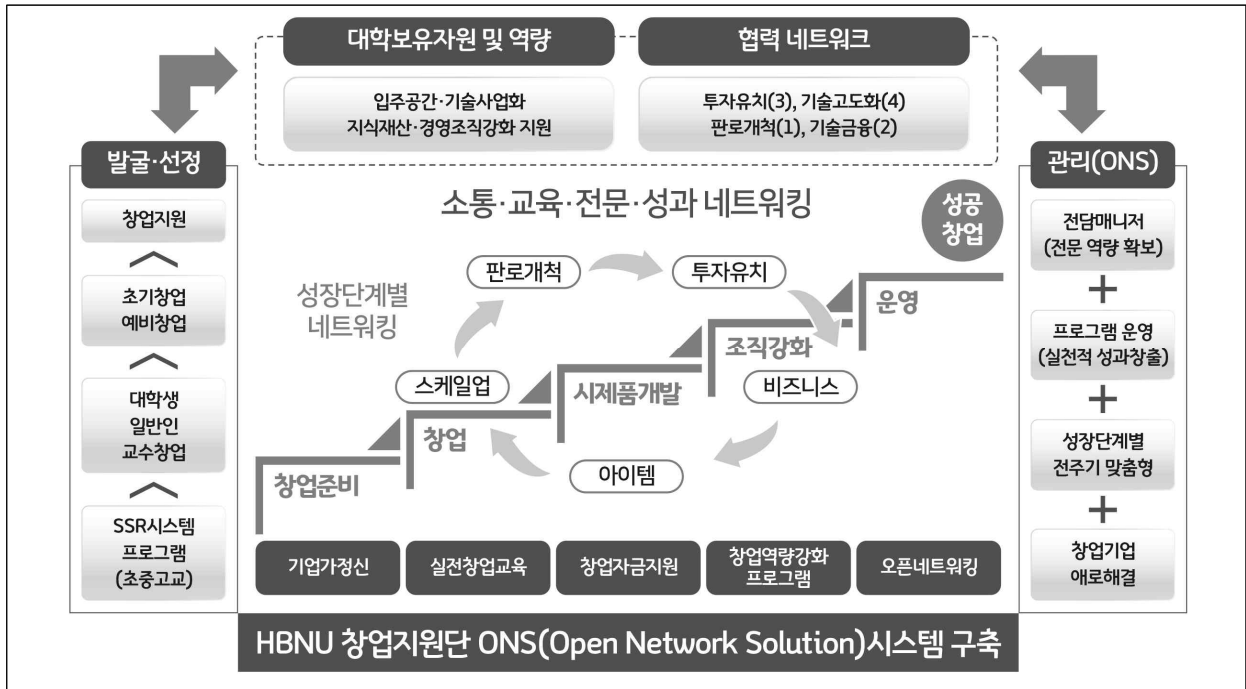
#### □ 주요역량

- (집중발굴분야) 미래산업 트렌드와 혁신 기술을 수용하는 환경분석을 통한 ICT 특화분야(빅데이터·AI·자율주행·바이오·스마트팩토리·드론·블록체인·정보통신) 발굴·육성
- (특화 역량) 16대 대학전략의 산학협력 부문 핵심전략 : 액셀러레이팅 기능 수행
  - 창업특화적 정체성 및 조직자원 역량 보유 → 창업지원 Total Solution 제공
- (네트워크) 창업기업 수요분석 통한 성장단계별·유형별 맞춤형 네트워크 설계
  - 대학 보유자원 투입 ⇨ 스케일업(Scale-up) ⇨ 액셀러레이팅(Accelerating) ⇨ 투자(Invest)
  - ⇨ 기업경영(Business)의 창업기업 네트워크 프로그램 운영
- (투자) 창업기업의 투자유치 및 연계사례 창출을 위한 연합 투자IR 프로그램 운영, 투자네트워크 (AC,VC) 연계 강화를 통한 투자자원 조성

#### □ 주요인프라

주요 지원공간			
	창업 공용 사무공간	코워킹스페이스	창업회의실

### 3. 지원계획



- (단계별 창업기업 지원 프로세스) 예비창업자 및 한밭대학교 선정기업 대학 특성 분석을 통한 기업성장단계에 따른 맞춤형 네트워크형 지원 프로그램 제공
- (창업지원단 통합관리운영시스템) 창업기업 성장지원을 위한 전담매니저 제도운영 및 맞춤형 네트워크 프로그램을 통한 전문성장지원시스템 구축·운영
- 예비창업패키지 창업기업 단계별 지원계획은 아이템검증 및 시제품 제작 지원⇒ 사업화 지원 및 운영 아이템 확인 ⇒ 투자연계 및 사후관리
  - (아이템 검증) 시장전문가로 구성된 평가위원과 멘토를 활용하여 아이템 검증 및 보완
  - (사업화 지원) 시장 및 비즈니스 모델 보강을 통해 투자 IR준비 지원
  - (투자연계 및 사후관리) 자금조달을 위해 투자 유치, R&D 사업 연계 등 사후관리 진행

### 4. 프로그램

※ 세부 프로그램 내용 및 규모·일정 등은 대내·외 사정에 의해 변경될 수 있음

프로그램명	주요내용	지원규모	일정
고기술 창업기업 발굴단	▪ 기술집적기관 방문, (예비)창업기업 발굴 및 기술교류	27명	'21.05.01 ~ '22.01.31
핀포인트 레슨 멘토링 지원	▪ 한밭대학교 네트워크를 활용한 내·외부 전문가를 활용한 온·오프라인 멘토링 지원	15명	'21.06.01 ~ '22.01.31
스타트-하우 창업포럼	▪ 지창업자원의 연결을 위한 네트워크 지원 프로그램	27명	'21.06.01 ~ '22.01.31
대전세종 투자활성화 IR	▪ 지역 내 벤처투자 활성화 분위기 조성 및 투자IR, 컨설팅 지원	10명	'21.10.15 ~ '21.12.10
대전세종 고객제품평회	▪ 소비자 관점에서 제품을 평가받고 시장과 소비자가 원하는 방향으로의 제품개선 방향을 도출	10명	'21.10.01 ~ '21.11.30