

글로벌 스타트업페스티벌 「컴업(COMEUP) 2023」 소개

2023. 10.



중소벤처기업부

1

컴업 2023 개요

※ COMEUP : 움트다 등의 사전적 의미로, 스타트업의 잠재적 가능성이 다양하게 발현된다는 뜻

- ☐ (행사명) 글로벌 스타트업 페스티벌, 컴업(COMEUP)* 2023
 - * '벤처창업대전('97~)'을 모체로, '19년 글로벌 스타트업 행사인 '컴업(COMEUP)'으로 개편
- ☐ (일시/장소) '23. 11. 8(수) ~ 10(금) / 서울 동대문디자인플라자(DDP)
- ☐ (대상) 스타트업, VC, 글로벌 기업 등 국내·외 창업 생태계 관계자
- ☐ (슬로건) "We Move the World"
 - * We '스타트업 중심의 행사로' Move '지속적인 혁신으로 세상을 움직이는' the World '국내·외 스타트업 생태계'에 관한 이야기
- ☐ (주최/주관/협력) 중소벤처기업부/코리아스타트업포럼/창업진흥원
- ☐ 주요 프로그램
 - (컨퍼런스) 60여명의 국내외 패널(연사)가 참여하여 스타트업이 중심이 되는 이야기와 스타트업계의 주된 관심사항을 공유
 - * Mahdi Shariff(Humble AI), Klaus Wehage(10X Innovation Lab), 지울팍(신드롬즈) 등
 - (컴업스타즈) 컴업을 대표하는 국내외 혁신 스타트업 150개사를 선정하여, 글로벌 투자 비즈매칭·네트워킹, 해외진출 기회 등 제공
 - * 미국, 싱가포르, 홍콩, 태국, 노르웨이 등 10개 해외 국가 참여
 - (오픈이노베이션) 네이버클라우드, 교보생명 등 20개사 국내외 글로벌 중견·대기업이 참여하는 스타트업과의 협업의 장
 - * NVIDIA, Dassault Aviation, Google for Startups, 네이버 클라우드 등
 - (글로벌 협업 프로그램) 사우디, UAE 사절단 참여 등으로 글로벌 존을 신설하여, 각국 스타트업 생태계를 소개하는 글로벌 협업 추진
 - * UAE, 사우디, 프랑스, 오스트리아, 스위스 등
- ☐ (과거결과) '19년, 핀란드의 SLUSH, 미국의 CES와 같은 국제적 행사로 성장 필요성에 '컴업'을 브랜드화하여, 5만명이 찾는 행사*로 성장
 - * 참관객(연인원, 명) ('19) 21,102 → ('20) 59,054 → ('21) 50,291 → ('22) 57,560

- 스타트업 중심의 행사 기획의 취지는 유지하되, 글로벌 스타트업 행사로의 도약을 위해 글로벌화를 중점 추진

< 주요 프로그램 구성 >


구분	11.08 (1일차)	11.09 (2일차)	11.10 (3일차)
컨퍼런스 (21개)	• Entertainer to Entrepreneur 등 8건	• '창업 정책의 명과 암' 등 8건	• '창업 여정 돌아보기' 등 5건
컴업스타즈 (90개사)	루키 Pitch 40 로켓 Talk 8	아카데미 Pitch 30 로켓 Talk 8	루키 Pitch 결선 10 로켓 Talk 4
오픈 이노베이션 (20개사)			글로벌 기업 이 (20)

- (컨퍼런스) 스타트업이 중심이 되는 이야기와 스타트업계의 주된 관심사항을 주제(Topic)로 구성된 컨퍼런스 세션 운영

* 파이어사이드챗(FireSide Chat)과 패널토크 방식을 통해 주제를 다각적으로 분석·전달

- (주제선정) 창업을 생애주기별 주요 이슈를 다루는 대주제를 선정하고, 공모 및 자문위를 통해 세부 주제 선정(21개 주제, 연사 60여명)

< 컨퍼런스 주요연사(안) >

	이름	Mahdi Shariff	소속	Humble AI
	주요이력	- 現 Humble AI 창업자/대표(CEO) - 前 Stealth 공동창업자 - 前 Pathao 투자자		
	혁신사례	- 2017년 포브스 선정 30 Under 30 Asia 랭킹 - 데이터 기반 딥러닝 플랫폼 Humble AI 창업		
	발표주제	- Myth and Reality of Going Global		

- (컴업스타즈) '컴업'을 대표하며 '넥스트 유니콘'으로 성장 가능한 혁신 스타트업을 발굴·지원하기 위해 '컴업 스타즈' 참여기업 선정·지원

- (선정결과) 컴업 스타즈(COMEUP STARS) 최종 선정 결과, 국내 110개사(73.3%), 해외 스타트업 40개사(26.6%) 총 150개사 선정

- (지원 내용) IR피칭, 비즈매칭, 멘토링 등 네트워킹 지원(사전, 본행사, 사후)

< 컴업스타즈 리그, 시기별 지원내용 >

구분	주요내용	추진 일정
사전 지원	교육, 멘토링 (COMEUP 엑셀러레이터) - 워크숍 : 선발 스타트업(COMEUP 40), 로켓리그 20개사, 아카데미 3개사(별도 선발 진행), 투자자 및 COMEUP 자문위원회 대상 모의 IR 피칭 및 평가, 패널토크, 네트워킹 세션 - 멘토링 : 마케팅, 투자 유치 목적 IR 프리젠테이션 자료 작성 및 피드백 등 단계별 맞춤형 엑셀러레이팅 * 진행방법 : 1:1 진행방식, 기업별 최소 1회 이상 ** 1차 : 130개사(선발 컴업스타즈 전체) / 일정 : 7.25~8.17. *** 2차 : 70개사(COMEUP 40 및 아카데미 30개사) / 일정 : 9.1~10.31.	8.31.~9.1.
	비즈매칭 (On the COMEUP)	4월 중 ~ 행사전
본행사 지원	비즈니스 미팅룸 운영(1:1 미팅)	11.8.~11.10.
	네트워킹	11.8.~11.9.
사후 지원	비즈매칭 (On the COMEUP)	11.10.
	글로벌 기업 관계자, 투자자, 스타트업 매칭 지원	행사후 ~ 11월 말

* 별도 표기되지 않는 사항은 컴업스타즈 전체(150개 대상 진행)

- (오픈이노베이션) O·I를 활발히 추진하고 있는 글로벌 기업*의 추진 방향, 세부전략 등을 패널토크 형식으로 소개하는 프로그램 구성·운영

* 참여 : NVIDIA, Dassault System, Google for Startups, Telenor, 네이버 클라우드 등

- (Use Case) 오픈이노베이션을 통해 성공적으로 협업한 사례를 대·중견기업과 스타트업이 함께 토의하는 세션

- (Panel Talk) 유사 산업에 종사하는 글로벌 기업들이 바라보는 해당 산업군 내 기업 간 상생협력의 비전 제시

- (글로벌 협업 프로그램) 올해 처음으로 글로벌존을 별도 구성하여 해외기관 및 스타트업을 위한 부스, 국가 홍보관, 무대 등 제공